

平成 30 年度事業計画

(平成 30 年 7 月 1 日から平成 31 年 6 月 30 日まで)

1. 概要

平成 30 年度は、当会の実質的な活動スタートの年度と位置づけ、情報技術の活用と情報化の推進を図り、もって情報技術の進化と中小企業の振興に寄与するという目的に沿った具体的な活動を展開していく予定です。

また、平成 30 年度より、組織的な基盤強化に向けて会員の募集を開始する予定です。

2. 会務運営

当会における組織基盤の強化及び会務運営基盤の確立のため、入会金及び会費等が決定し、受付業務等の流れや会員情報管理体制が整い次第、当会会員の募集を開始します。会員の増加と会員間の交流を積極的に行うことで、当会の価値向上を図っていきます。

3. 主催事業

当会の認知度拡大及び対外的な情報発信の一環として、当会主催のシンポジウム、セミナーを開催します。また、会員向け事業として、会員の交流及び研鑽に役立つ小規模な勉強会・懇親会を開催します。

4. 広報事業

当会の活動及び会員の活動、IT コーディネータや情報処理技術者の認知度拡大、情報技術等への理解と関心の醸成のため、ホームページ及び SNS、メールマガジン等による情報発信を行います。

平成 30 年度 収支予算

(平成 30 年 7 月 1 日から平成 31 年 6 月 30 日まで)

(税込)

	科目	29 年度実績	30 年度予算	増減	構成比
経常収益					
	受取入会金		40,000	+40,000	25%
	受取年会費		40,000	+40,000	25%
	事業収益		80,000	+80,000	50%
	受講料		(50,000)	(+50,000)	
	参加費		(30,000)	(+30,000)	
①	経常収益 計	0	160,000	+160,000	100%
経常費用		203,229			
	事業経費				
	法人設立登記費用	178,089	0	-178,089	
	雑費 (司法書士報酬)	(64,639)	(0)	(-64,639)	
	租税公課 (登記印紙)	(113,450)	(0)	(-113,450)	
	法人印鑑作成	19,740	0	-19,740	
	消耗品費	(19,740)	(0)	(-19,740)	
	ドメイン利用料	5,400	5,400	0	3.4%
	広告宣伝費	(5,400)	(5,400)	(0)	
	ホームページ利用料	0	11,340	+11,340	7.2%
	広告宣伝費		(11,340)	(+11,340)	
	ロゴ制作費	0	54,000	+54,000	34.1%
	広告宣伝費		(54,000)	(+54,000)	
	セミナー開催費	0	40,000	+40,000	25.3%
	広告宣伝費		(25,000)	(+25,000)	
	消耗品費		(15,000)	(+15,000)	
	理事会・総会開催費	0	15,000	+15,000	9.5%
	雑費		(15,000)	(+15,000)	
	決算報告書類作成費	0	32,400	+32,400	20.5%
	税理士報酬		(32,400)	(+32,400)	
②	経常費用 計	203,229	158,140	-45,089	100%
①-②	当期経常増減額	▲203,229	1,860	+205,089	